

THE DAISS2 PROJECT NEWSLETTER

От четири години насам „Индъстри Уоч Груп“ целенасочено работи за внедряване в българската практика на инструменти за оценка, развитие и подобряване на меките умения на кандидатите за работа и на лицата, които участват в различни форми на професионално обучение и кариерно ориентиране. С участието си в проекта DAISS 2 продължаваме да разширяваме наличния инструментариум за развитие на предприемачески меки умения чрез трансфериране на специализирано обучително съдържание за доставчиците на професионално обучение. Вярваме, че това е област с много голям потенциал за развитие и се надяваме, че усилията ни ще допринесат за преодоляване на част от информационните асиметрии на българския трудов пазар.

Асенка Христова

Ръководител на българския екип

Възможни подходи за преодоляване на несъответствията между търсените и предлаганите меки умения на трудовия пазар

Всеки, който е участвал на трудовия пазар, вероятно се е сблъсквал под някаква форма с информационните несъвършенства при „срещането“ на търсенето и предлагането на работна сила. От една страна изглежда, че кандидатите за работа изпитват затруднения да преценят къде е тяхната истински „силна страна“ като личности и да я представят убедително пред бъдещия си работодател. Особено сериозен е този проблем по отношение на младежите, които нямат достатъчно опит и при трайно безработните, които често са обезсърчени, демотивирани и с ниска самооценка за възможностите си.

Голяма част от работодателите също изпитват затруднения да формулират изискванията си по отношение на личностните характеристики, които търсят от потенциалните кандидати за определена работна позиция. Достатъчно е да прегледаме набързо обявите за работа, за да се убедим в това - в огромната си част те съдържат стандартни и често изпразнени откъм съдържание изисквания като „комуникативност“, „умение/желание за работа в екип“, „мотивация“, „гъвкавост“, и др. под.

В процеса на подбор често работодателите не разполагат с инструментариум, който да им позволи да надникнат отвъд формалните дипломи, сертификати и професионална биография и да преценят обективно какъв тип човек имат пред себе си – като меки умения, личностни характеристики, стил на работа и т.н. Нещо повече, много работодатели трудно се ориентират дали новият служител наистина би се вписал в работната среда и как трябва да подхождат към него, за да оползотворят в максимална степен потенциала му. Затова и не е изненадващо, че голяма част от новите назначения бързо се оказват провал, почти винаги заради личностните особености и отношението, а не заради професионалните знания и умения.

С подобни „бели петна“ се сблъскват и голяма част от хората, които развиват собствен бизнес или възнамеряват да стартират такъв. В България обучението по предприемачество, доколкото го има изобщо, е ориентирано към формалните процедури по учредяване и управление на фирма, а не към определяне и развитие на качествата, необходими за успешното развитие на бизнеса. Затова и много от предприемачите в някакъв момент изпитват съмнения, че не са много наясно какъв е потенциала им и как най-добре да се справят с предизвикателствата на това да се прави бизнес.

В опит да адресира част от тези асиметрии на трудовия пазар, „Индъстри Уоч Груп“ ООД за пореден път участва в международен консорциум за трансфер на специализирани иновативни инструменти за психометрична диагностика на меки умения. Тези инструменти са разработени от английски екип от психометрици и са научно тествани и валидирани от Центъра по психометрия на Университета в Кеймбридж. Инструментите са с доказана практическа стойност и се използват вече над 10 години от хиляди кандидати за работа, учачи, студенти, както и от много образователни институции, работодатели и предприемачи във Великобритания.

Инструментите са основани на популярен психометричен модел с дългогодишно приложение в практиката („Теория за четирите квадранта“), чието начало е поставено в края на 20-те години на миналия век от американския психолог Уилям Молтън Марстън. Според този модел, от гледна точка на личностните си характеристики хората попадат в четири основни категории: Driver, Influencer, Steadier, Calculator (DISC).

Тези инструменти могат да бъдат използвани като ресурс за самоосъзнаване и самоусъвършенстване, за мотивационен коучинг и личностно развитие, за подпомагане на избора на работа/кариера, при подготовка за кандидатстване за работа и интервю, при подготовката на мотивационни писма, CV, формуляри, за изготвяне на индивидуални планове за развитие и др. под.

Два от инструментите са специализирани за подпомагане на процеса на обучение, коучинг и подкрепа за развитие на предприемачески умения и за стартиране на собствен бизнес. Те правят възможна преценката на стратегическото мислене и подхода към риска на дадено лице, начина, по който гради продуктивни взаимоотношения, по който проучва и планира, взема решения, разрешава проблеми, управлява екип, делегира, работи самостоятелно и т.н.

Използването на подобни инструменти безспорно има потенциал да подпомогне функционирането на пазара на труда. Те дават възможност за появата и развитието на широка гама от специализирани услуги, с които да се подпомогне процеса на подбор и управление на персонал, самоосъзнаването и мотивирането на лица в по-деликатно положение на трудовия пазар (трайно безработни, младежи, хора без или с много ниска квалификация), както и професионалното обучение и кариерно ориентиране.



ОТНОВО ЗАЕДНО В БАРСЕЛОНА

След нашата първа партньорска среща в хладната Великобритания, очаквахме с нетърпение да се съберем отново в Барселона през пролетта. Оказа се обаче, че пролетта също проявява капризи, както е видно от палтата, шаловете и чадърите! Но отличната испанска кухня, първокласното гостоприемство на испанските ни партньори и приятелската атмосфера гарантираха още една успешна среща. Дневният ред беше много натоварен, но успяхме да покрием всички точки и да набележим задачи за идващите месеци.



Екипът по проект DIASS2
Април 2014